





















CHARTRE DE VISIBILITÉ DES COMMANDITAIRES

POUR L'OPÉRATION NEZ ROUGE MASCOUCHE-LANAUDIÈRE-SUD (ONRMLS)

VISIBILITÉ	1	2	3	4	5
	250 \$ et +	500 \$ et +	1 000 \$ et +	3 000 \$ et +	5 000 \$ et +
Logo ¹ affiché sur le site web de l'ONRMLS					
Logo ¹ affiché sur les médias sociaux exploités par ONRMLS					
Logo ¹ sur les écrans de remerciements à la centrale de Mascouche					
Logo ¹ sur des affiches 11x17 <i>(1000 affiches distribuées sur l'ensemble du territoire, restaurants, salles de réception et autres)</i>					
Soirée VIP à la centrale *					
Exclusivité de votre domaine commercial					

Détails de la charte

¹ L'ordre, la taille et l'importance du logo sur les divers visuels seront déterminés par les coordonnateurs d'ONRMLS, notamment en fonction du montant de la commandite.

* Soirée VIP à la centrale

Un message sur la boîte vocale de ONRMLS citera le nom du commanditaire de catégorie 4, en nommant la soirée à son honneur. Par exemple: « Merci d'avoir appelé Opération Nez rouge Mascouche-Lanaudière-Sud. En ce 23 décembre, c'est la soirée [nom du commanditaire], que nous remercions chaleureusement. [...] » Ce message est donné à titre indicatif et pourrait varier.

Date à déterminer au courant de la campagne avec l'équipe de coordonnateurs d'ONRMLS, sous réserve de disponibilité.

